

Začínáme podnikat

Na trhu uplatňuje podnikatel své výrobky, služby.

Při zvažování, zda začít podnikat, vycházíme z:

1. osobních předpokladů
2. podmínek na trhu, do kterého se chceme aktivně zapojit
3. podnikatelského záměru, který nám pomůže udělat si celkovou představu

1. Při posuzování Vašich osobnostních předpokladů Vám může pomoci několik následujících otázek:

Jsem skutečně rozhodnutý se do podnikání pustit i za cenu toho, že mi možná vezme většinu volného času, že se ne vždy budu moci plně věnovat své rodině, že mi možná bude stát spoustu času, námahy a starostí?

Mám nervy na to, že občas ponesu určitá rizika a budou mi scházet některé jistoty?

Umím jít důsledně za svými cíli, neodradí mě první překážky?

Umím rozlišovat podstatné od méně důležitého? Nezdržuji se zbytečně nevýznamnými detaily, v důsledku čehož pak nestíhám termíny a nedosahuji plánovaných cílů?

Nejsem náhodou ten typ člověka, který nedotahuje věci do konce a jen se nechává snadno unášet různými nápady?

Stojím pevněma nohama na zemi, nestavím si příliš často vzdušné zámky?

Mám v sobě správnou míru zodpovědnosti, která mě zadrží před nepromyšlenými akcemi. Jež končívaly maléry?

Umím hospodařit se svým časem, nestává se mi příliš často, že neustále nestíhám, že nedodržuji termíny, že všude chodím pozdě?

Když něco dělám, umím si svoji práci zorganizovat? Nepracuji příliš chaoticky?

Umím jednat s lidmi? Je pro mě bezproblémové zařizovat různé záležitosti (organizování nějaké akce, spolupráce s někým, domluvení společného postupu v nějaké věci, domluvení se na ceně, vyřizování na úřadech...)

Nestává se mi, že lidem často naletím?